

Kreisrund

446.565
BÜRGERINNEN &
BÜRGER

24
GEMEINDEN

365
WAHLBEZIRKE

KOMMUNALWAHL
2020

29.827
UNTERNEHMEN

ÜBER 540
MITGLIEDER

148
SCHULEN

Freie
Demokraten

Kreisverband
Steinfurt **FDP**

INHALT

- 2 Vorwort
- 3 Kick-Off zur Kommunalwahl
- 4 Tischdeckenfeedback
- 5 Zu Gast: Johannes Vogel MdB
- 6 Gastbeitrag: Henning Höne MdL
- 7 Inhaltliches Profil
- 8 Aktionstage
- 9 Zeitstrahl



Impressum



Alexander Brockmeier
Redaktion



Nino Murtas
Gestaltung

FDP Kreis Steinfurt
Zukunftswerkstatt der FDP
Poststr. 16
48431 Rheine

Die Beiträge und Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion oder der Herausgeber wieder.

Auflage: 1.000
Ausgabedatum: 21. November 2018
Druck: Flyeralarm GmbH

Vorwort

Liebe Leserinnen,
liebe Leser,

in knapp zwei Jahren ist es soweit und die nächsten Kommunalwahlen in Nordrhein-Westfalen stehen an. Dann werden in insgesamt 396 Gemeinden neue kommunale Gremien, Stadträte und Bürgermeisterinnen und Bürgermeister gewählt. Wir als FDP wollen und müssen uns bei dieser Wahl klar positionieren – sowohl über unsere Kandidaten als auch über unsere Inhalte.



**Alexander
Brockmeier Mdl**
Kreisvorsitzender

hat der Kreisvorstand das Arbeitsprogramm **#chancenmacher2020** erarbeitet. Hiermit wollen wir Sie bei der Arbeit in Hinblick auf die Kommunalwahl unterstützen. Dabei wollen wir uns insbesondere auf die Themen **Personal, Inhalte und Öffentlichkeitsarbeit** konzentrieren. Das Arbeitsprogramm lebt von Ihrer Mitarbeit. Deswegen freue ich mich über Ihre Anmerkung und Rückmeldungen!

Damit dies gelingt, müssen wir bereits heute damit anfangen, uns intensiv vorzubereiten und aufzustellen. Aus diesem Grund steht die aktuelle Ausgabe der Kreisrund unter dem Motto „Kommunalwahl 2020“. Das Comeback der Freien Demokraten ist erst abgeschlossen, wenn wir auch mit alter Stärke zurück in den Kommunalparlamenten sind. Aus diesem Grund

Ich wünsche Ihnen eine angenehme Lektüre und freue mich auf ein baldiges Wiedersehen!

Freundliche Grüße

Tel.: 05971 8006261

alexander.brockmeier@fdp-kreis-steinfurt.de

Liberaler Frauen

Am **6. Februar 2019** wird der Kreisverband der Liberalen Frauen im Kreis Steinfurt gegründet. Die Liberalen Frauen möchten Interesse an politischen und gesellschaftlichen Themen wecken und bieten allen Interessierten ein Forum, sich für liberale Werte einzubringen.

Für den Kreis Steinfurt laden Wiebke Reerink und Beate Harmsen herzlich zur Gründungsveranstaltung um 19:30 Uhr in das Restaurant Düsterbeck nach Emsdetten ein.

Kick-Off

Startschuss: Kommunalwahl 2020

Bereits am 29. Oktober 2018 trafen sich über 80 Mitglieder der Freien Demokraten im Kreis Steinfurt um die Vorbereitungen für die Kommunalwahl 2020 einzuläuten. Das hohe Interesse ist ein starkes Zeichen!

Man mag denken die Kommunalwahl 2020 liege noch in weiter Ferne, doch bei uns Freien Demokraten im Kreis Steinfurt hat man bereits Ende Oktober 2018 erste Maßnahmen für die anstehende Wahl in den 24 Gemeinden des Kreises getroffen. Zahlreiche Mitglieder trafen sich in Saerbeck um gemeinsam mit dem Bundestagsabgeordneten und Generalsekretär der FDP NRW Johannes Vogel über die Herausforderungen auf dem Weg zu einer erfolgreichen Wahl zu diskutieren.

Unter dem Motto

#chancenmacher2020

erläuterte Kreisvorsitzender Alexander Brockmeier zu Beginn der Veranstaltung welche Möglichkeiten und Herausforderungen auf dem Weg bis zum September 2020 auf die Freien Demokraten im Kreis warten und veranschaulichte dies mittels eines Zeitstrahls, welchen Sie auf der letzten Seite in diesem Heft finden. Die anwesenden Freien Demokraten waren sich einig, dass die größte Herausforderung das Personal sein wird: Aus den 24 Gemeinden ergeben sich 365 Wahlbezirke welche mit überzeugenden Kandidatinnen und Kandidaten be-

setzt werden. Bei aktuell ca. 540 Mitgliedern im Kreis Steinfurt würde dies bedeuten, dass knapp 70 Prozent aller Mitglieder für ein Amt kandidieren müssten. Doch durch die frühzeitige Vorbereitung soll geeignetes



Personal gefunden und zur Kandidatur motiviert werden.

Brockmeier betonte auch den positiven Netto-Zuwachs von 130 neuen Mitgliedern im Kreis seit 2016 hervor.

Bei der Veranstaltung hatten die Teilnehmer die Möglichkeit Ihre Anregungen und Gedanken auf den Tischdecken zu verewigen. Was daraus geworden ist sehen Sie rechts!



Beate Harmsen

stellv. Kreisvorsitzende

beate.harmsen@fdp-kreis-steinfurt.de

Auch Stellungnahmen zu „untypischen“ FDP Themen z. B. **Klima** | Frauenpolitik | **Bildung**, Lehrer, Inklusion & Umwelt | Umweltthema für alle politischen Themen: Bekämpfung von giftigem Jakobskreuzkraut! | **Energiepolitik**, Grundlast senken, Smartnetz fördern, Ausstieg aus Braunkohle forcieren, Speichermedien steuerlich fördern, Entwicklung und Diversifizierung von Speichermedien fördern, Entwicklung von Elementen zur Netzstabilisierung fördern | Themen 2020: Ortsplanung, Glasfaser, **Steuern** und Abgaben, Gewerbe – & Dienstleistungssektor, Wohnungssituation | **E-Government & Digitalisierung** | Unterstützung durch Landes- und Bundespolitiker | Workshops für Mitglieder | Schulungen im Bereich Homepage und **Social-Media** | Interkommunale Veranstaltungen von Nachbarortsverbänden | Ideen für Veranstaltungen: **Bürgerdialog**, auch zu nicht unbedingt parteipolitischen Themen | **Personal, Personal, Personal!** | Motivation der Mitglieder durch Veranstaltungen wie heute | Frühzeitige, komplette Übersicht über Medien und Materialien | Positive Bundes- und Landesthemen auf die Kommunalwahl herunterbrechen | Ständige **Einbindung von Mitgliedern** und ihren Fähigkeiten | Mehr **Social Media** Einsatz im Wahlkampf | **Teamarbeit** ortsübergreifend gestalten | Klare Kante zum Klimawechsel, Braunkohle & Diesel | Es ist wichtig rüberzubringen, dass

Tischdeckenfeedback

wir **neu denken** wollen & eher eine Partei der Mitte sind und nicht die Lobbypartei der Besserverdienenden | Vor, während und kurz nach der Bundestagswahl haben einige Wähler erkannt, dass wir **neue Wege** gehen wollen; aktuell deutlich weniger | Geplante Touren von Kollegen aus Düsseldorf durch die Ortsverbände (mehrere Stationen) wo man als OV nur „aufspringen muss“ | **Regelmäßiger Arbeitskreis** Kommunalwahl kürzer als nur alle 3-4 Monate | Wie schaffen wir es die **jüngeren Mitbürger** für die Politik zu interessieren und einzubinden? | Personalie? Nicht nur Kandidaten für die einzelnen Wahlbezirke. Wichtig ist meines Erachtens auch einen eigenen Kandidaten für den Bürgermeister | **Großflächenplakate** zur Kommunalwahl zur Verfügung stellen | Vernünftig Verkehrsführung in den Kommunen, einschließlich gültiger Beschilderung | Unterstützung nach dem **Ausstieg aus der Kohle** zur weiteren Ansiedlung neuer Betriebe bzw. Planung der Flächen im Zuge der Kohlekonversion. Für Ibbenbüren der Hauptpunkt bei der nächsten Kommunalwahl | Tipps für Spendensammler | **Bürokratieabbau** | Pünktliche Auslieferung der Materialien, die im Wahlkampf benötigt werden | Weiter klare Kante zur **Einwanderungs- und Asylpolitik** (Einwanderungsgesetz) | Weiter klare Kante zu Steuerzahlungen von Google, Amazon und anderen **Steuerflüchtlingen**

Kick-Off

Gast aus Berlin: Joahannes Vogel MdB

Johannes Vogel hat sich von Berlin nach Saerbeck begeben um mit den Mitgliedern des Kreises Steinfurt über die Kommunalwahl 2020 und aktuelle Bundespolitik zu diskutieren.

Johannes Vogel freute sich sichtlich mal wieder Gast im Kreis Steinfurt zu sein und lobte direkt zu Beginn die professionelle und frühe Herangehensweise an die anstehende Kommunalwahl. Die frühzeitige Vorbereitung auf eine Wahl sei einer der wichtigsten Schritte zum Erfolg, hob der Generalsekretär der FDP NRW hervor und sicherte den anwesenden Mitgliedern seine Unterstützung zu.



Die Zusammenarbeit mit der Agentur Heimat hat sich bei den Landtagswahlen in NRW und weiteren Bundesländern sowie bei der Bundestagswahl als erfolgreich erwiesen und wird auch für die Kommunalwahl fortgeführt. Die Kommunikation zwischen dem Landesverband und den Ortsverbänden soll verbessert werden, eine frühzeitige Information über sämtliche Maßnahmen erfolgen und ein „Werkzeugkasten“ zu Verfügung gestellt werden. Die Planung sieht vor,

dass im Herbst 2019 damit begonnen wird, die Wahlkampagne zu konkretisieren.

Auch zur Bundespolitik bestand ein hoher Redebedarf auf Seiten der Mitglieder, denn erst einige Stunden vor seinem Besuch in Saerbeck hatte Angela Merkel verkündet im Dezember nicht mehr für den Parteivorsitz der CDU zu kandidieren. Johannes Vogel kritisierte die Arbeit der Großen Koalition: 90 Prozent der Ausgaben des Rentenpaketes helfen nicht effektiv gegen Altersarmut, hier denke die GroKo lediglich in Legislaturperioden statt langfristige Lösungen umzusetzen. Auch den Umgang mit dem Solidaritätszuschlag sieht Vogel kritisch. Die angebliche Absicht den Soli abschaffen zu wollen sei seitens der CDU in Hessen und Bayern lediglich dazu genutzt worden, um Wählerstimmen zu gewinnen. Nach den Wahlen verstummte die Diskussion wieder. Es sei jedoch eine Sache der Glaubwürdigkeit der Politik den Soli für alle Steuerpflichtigen abzuschaffen, da der Zweck der Sonderabgabe entfallen ist, so Vogel.



Jürgen Bischoff
stellv. Kreisvorsitzender

juergen.bischoff@fdp-kreis-steinfurt.de

Gastbeitrag

Liebe Parteifreundinnen und Parteifreunde,

die Zeit bis zur Kommunalwahl 2020 wird rasen. Klasse, dass Sie sich frühzeitig auf den Weg machen, den Wahlkampf zu planen!

Bei der Kommunalwahl 2014 hat die bundespolitische Lage viel Gegenwind verursacht. Zur Kommunalwahl 2020 gilt es, wieder Boden gut zu machen. Als kommunalpolitischer Sprecher der FDP-Landtagsfraktion ist das in eine einfache Maxime zu übersetzen: In der NRW-Koalition wollen wir alles tun, was



dem Erfolg bei der Kommunalwahl hilft. Und wir wollen alles unterlassen, was den Erfolg gefährdet.

Seit der Landtagswahl 2017 haben wir eine Kurskorrektur in der Kommunalpolitik eingeleitet. Unsere Kommunalpolitik ist geprägt vom Vertrauen in die Akteure vor Ort. Darum haben wir zum Beispiel die Verwendung der bislang zweckgebundenen Investitionspauschalen freigestellt. Sie wissen vor Ort am besten, wo der Schuh drückt.

Bildung und Sport haben für uns Priorität. Die Pauschalen für Schule und Sport wurden darum nachhaltig gestärkt und zur Vermeidung von Investitionsstaus dauerhaft dynamisiert. Zur Stärkung der kommunalen Investitionstätigkeit führen wir zudem eine Investitionspauschale ein. Die Kommunen im Kreis Steinfurt erhalten daraus 4,6 Mio. Euro!

Das Gemeindefinanzierungsgesetz (GFG) 2019 wird ein Rekordvolumen von rund 12,4 Mrd. Euro aufweisen. Damit profitieren alle Kommunen von der guten wirtschaftlichen Lage und erhalten finanzielle Spielräume.

Erste Schritte sind gemacht – viele weitere werden noch folgen. So wollen wir das Neue Kommunale Finanzmanagement weiterentwickeln, die Kommunen stärker bei den Integrationskosten unterstützen und eine Lösung für den kommunalen Schuldenberg (gut 60 Mrd. Euro!) erarbeiten. Wenn wir den guten Austausch zwischen Kommunal- und Landespolitik auch zukünftig pflegen, wird uns all das gelingen!

Gerne stehe ich Ihnen bei Anregungen und Fragen sowie für Veranstaltungen vor Ort zur Verfügung. Auf die nächsten Begegnungen freue ich mich.

Henning Höne

Mitglied des Landtags NRW
henning.hoene@landtag.nrw.de

Profilschärfung

Themenfindung: Mit Inhalten überzeugen!

Wir wollen die Wähler da abholen, wo sie sind. Und das heißt vor allem die richtigen Themen besetzen und ein klares Profil haben. Wofür steht die FDP? Mit welchen Themen treten die Kandidaten an?

Auf all diese Fragen braucht es Antworten – und zwar nicht erst am Wahlkampfstand. Unser Ziel muss es sein für alle 24 Orte ein individuelles inhaltliches Angebot zu machen.

Insbesondere bei der Auswahl der tragenden Wahlkampfthemen will genau aufgepasst sein. Sie sollten aktuell sein, die Wählerschaft direkt betreffen, sie persönlich interessieren und nicht zuletzt auch emotional abholen. Dies trifft in der Regel auf immer ähnliche Bereiche zu. Darunter fallen beispielsweise Schule, frühkindliche Bildung, Wirtschaft, Kultur, Tourismus und Verkehr. Um bei potentiellen Wählerinnen und Wählern ein bestimmtes Profil hervorzurufen, müssen die gewählten Themen

frühzeitig und dauerhaft in Form von Aktionstagen, Pressemitteilungen, Plakaten und Flyern besetzt werden. Auch sollten sie auf einen ausgewählten Kern, bestehend aus drei bis vier Themen, reduziert sein. Sobald das Profil erarbeitet wurde, kann auf politische Diskussion mit dem eigenen Konzept reagiert werden. Durch die ständige Wiederholung, wird die FDP in Zukunft mit diesen Themen in Verbindung gebracht. Und letztlich gilt: Nur mit Kontinuität lässt sich eine Bindung herstellen.

Dabei sollte strukturiert vorgegangen werden. Neben einem starken Slogan braucht es insbesondere eine klare Besinnung darauf, was das eigentliche Ziel ist, das man erreichen will. Im nächsten Schritt werden die konkreten Maßnahmen festgezurr, die es braucht, um das Ziel Realität werden zu lassen.



Marion Rikels

stellv. Kreisvorsitzende

marion.rikels@fdp-kreis-steinfurt.de

SLOGAN

Münsterland:
Land der
Hidden
Champion

WAS WIR WOLLEN

Eine
Wirtschaftsförderung, die Betriebe
und KMUs am
Standort
betreut, sich kümmert und nicht
unnötige Aufgaben
sucht.

WIE WIR ES ERREICHEN

Aufgabenkritik und klare
Aufgaben, die die
Stadt voranbringen.

Aktionstage

Im Gespräch bleiben!

Jeder kennt die üblichen Wahlkampfstände. Jeden Samstag vor der Wahl tümmeln sich die Banner, die Flyerverteiler, die bunten Luftballons und die Give-Aways um den örtlichen Marktplatz. Warum nicht auf die Straße gehen, wenn es die anderen Parteien nicht tun?

An nahezu allen anderen Samstagen im Jahr ist die Innenstadt frei von Partei- und Wahlkampfständen. Und das ist unsere Möglichkeit! Denn die Menschen interessieren sich nicht nur dann für Politik und Diskussionen, wenn Wahlen kurz bevorstehen. Wir wollen nicht immer nur in Erscheinung treten, wenn es um was geht.



Wir wollen auch darüber hinaus Präsenz zeigen und die Bürgerinnen und Bürger über unsere politischen Ideen und Vorstellungen auf dem Laufenden halten und für Anregungen bereitstehen.

Um dies tun zu können, bieten sich Aktionstage an. Diese können zu vielen verschiedenen Ereignissen, Feiertagen und

Gelegenheiten durchgeführt werden, die auch mal über das klassische Nikolaus- oder Ostereierverteilen hinausgehen.

Wir möchten die einzelnen Ortsverbände bestmöglich dabei unterstützen, regelmäßige Aktionstage zu organisieren. Für diese braucht es natürlich einige Dinge, wie Flyer, Give-Aways, Plakate und sonstiges Werbematerial. Darum wollen wir uns kümmern. Mit einer Vorlaufzeit von zwei Monaten geben Sie einfach bei uns Ihre Bestellung auf und wir versorgen Sie mit allem, was Sie brauchen.

Eine Liste mit zwölf ausgearbeiteten Aktionstagen (für jeden Monat einen) werden wir, als Kreisvorstand, Anfang des kommenden Jahres vorstellen. Sie können frei wählen, ob sie einen oder gar alle zwölf Aktionen wahrnehmen wollen.

Für Anregungen und Ideen stehen wir gerne zur Verfügung!



Kai Kunz

Beisitzer im Kreisvorstand
kai.kunz@fdp-kreis-stiefurt.de

Zeitstrahl

Ablauf bis 2020

Wir wollen von Anfang an gut strukturiert in die Wahlkampfplanung einsteigen. Deswegen sehen Sie auf der nächsten Seite eine Abbildung unseres Zeitstrahls, der unseren Ablauf bis zur Wahl 2020 skizziert.

Wir beginnen heute! Zu Beginn eines gelingenden Wahlkampfes, muss die Erarbeitung eines inhaltlichen Profils stehen. Weiter vorne im Heft konnten Sie bereits lesen, wie man das am besten angeht. Die Profilschärfung erfolgt dann immer weiter im Laufe der Zeit.

Über die Monate bis zur Kommunalwahl verteilt finden immer wieder kreisweite Veranstaltungen statt, die genutzt werden können, um sich zu vernetzen, um Ideen zu sammeln, an Aktionen zu feilen oder inhaltlich zu diskutieren. Schon jetzt finden Sie die Daten auf der Rückseite des Heftes. Weitere Informationen werden Sie rechtzeitig erhalten.

Neben der inhaltlichen Arbeit stellt die Wahlkreisbesetzung eine große Herausforderung dar. Denn nur mit genügend Kandidatinnen und Kandidaten können wir überhaupt vernünftig antreten – ist der Wahlkreis nicht besetzt, erhalten wir in dem Wahlkreis null Stimmen. Diese Personen frühzeitig zu finden und sie langfristig vorzubereiten und zu etablieren ist unabdingbar. So können sich die Kandidaten im Rahmen des Europawahlkampfes vor Ort bekannt machen, indem sie in ihrem Wahlkreis Flyer verteilen.

Umso eher die Wahlkreise besetzt sind, desto besser!

Um die Ortsverbände bestmöglich zu unterstützen, wird der Kreisvorstand ebenfalls bis Herbst 2019 ein Angebot für Werbemittel zur Verfügung stellen. Um diese gut einsetzen zu können, sollten bis dahin die Finanzplanungen der Ortsverbände stehen sowie die Homepages überarbeitet sein, falls dies nötig ist. Hierfür erhalten Sie Anfang des Jahres ein verbindliches Online-Konzept vom Kreisverband.

Sie sind der große Aufhänger einer jeden Kampagne – die Flyer und Wahlplakate. Damit diese auch genauso aussehen, wie wir es uns vorstellen, wollen wir bereits im Frühjahr 2020 die Fototermine und die finale Ausgestaltung der Flyer in Angriff nehmen, damit im Juni die fertigen Werbemittel ausgeliefert werden können. Und dann heißt es nur noch eins: Wahlkampf, Wahlkampf, Wahlkampf.

Andreas Reerink

stellv. Kreisvorsitzender

andreas.reerink@fdp-kreis-steinfurt.de



Andreas Schweizer

Beisitzer für Onlineauftritt

andreas.schweizer@fdp-kreis-steinfurt.de

Prozessbeginn:
Wahlkreisbesetzung &
Personalsuche

Kandidaten sollten
stehen

Werbemittelbestellung

Homepages
stehen final

Kreisvorstand macht
Angebot für Werbemit-
tel & Finanzplanung der
Ortsverbände sollte
stehen

Daten für Flyer &
Plakate müssen vor-
liegen | Fototermine

Profil erarbeiten!

Profil schärfen!

Status
Personal

Rückmeldung
Werbemittel

Spenden-
akquise

Auslieferung
Werbemittel

Neujahrsempfang

Europawahl

Sommerfest

Neujahrsempfang

Sommerfest

→ Betriebsbesichtigungen
→ Haustürwahlkampf
→ Straßenwahlkampf

heiße Wahlkampfphase

Dezember 2018 Januar 2019 März 2019 Mai 2019 August 2019 Oktober 2019 Dezember 2019 Januar 2020 Februar 2020 März 2020 Juni 2020 August 2020 Oktober 2020

Für Ihren Terminkalender:

Samstag, 12 Januar 2019 um 14:30 Uhr: Neujahrsempfang der FDP Kreis Steinfurt im Cinetech Emsdetten

Sonntag, 27. Januar 2019 um 10 Uhr: Europaparteitag in der STATION Berlin

Samstag, 16. Februar um 14:00 Uhr: Kreisparteitag

Mittwoch, 27. März 2019 um 19:30 Uhr: Vorbereitungstreffen Kommunalwahl

Mittwoch, 08. Mai 2019 um 19:30 Uhr: Vorbereitungstreffen Kommunalwahl

Mittwoch, 17. Juli 2019 um 19:30 Uhr: Vorbereitungstreffen Kommunalwahl

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage

www.fdp-kreis-steinfurt.de

